



ASSOCIAZIONE AMICI DELLA ZONA INDUSTRIALE
PREMIO AMICI DELLA ZIP

AVVISO DI PARTECIPAZIONE

IL PRESIDENTE

Visto il Regolamento approvato nella seduta del Consiglio Direttivo del 18 gennaio 2008 e del 17 dicembre 2009

AVVISA

che è indetto per l'anno 2010 il **Premio Amici della ZIP** aperto a tutte le aziende insediate e operanti nei territori dei comuni di Padova, Saonara, Noventa Padovana, Ponte San Nicolò, Legnaro, Albignasego, Cittadella, Piazzola sul Brenta, Montagnana, Santa Margherita d'Adige, Megliadino San Fidenzio, che si siano particolarmente distinte nei seguenti settori:

- **innovazione** individuata nei settori di intervento aziendale (processo, prodotto, commercializzazione, tecnologico, impatto ambientale)
- **imprenditoria giovanile** intesa come conduzione di azienda da parte di giovani operatori, sia di nuova creazione come pure di aziende preesistenti in conseguenza di passaggio generazionale
- **imprenditoria femminile** intesa sia come conduzione di azienda in generale, sia come conduzione di aziende di prodotto o di servizio con vocazione per le problematiche al femminile
- **impegno sociale o ambientale** intesa come impegno dell'impresa nelle problematiche sociali e/o ambientali

Il **premio** per ciascuno dei settori sopraindicati consiste in una targa di cristallo e in un diploma di segnalazione e sarà conferito dal Consiglio Direttivo dell'Associazione previo esame di una Commissione costituita come specificato in prosieguo.

Le **domande** di partecipazione al premio dovranno pervenire entro il termine tassativo del

31 maggio 2010

alla Associazione Amici della Zona Industriale Galleria Spagna, 35 - 35127 Padova per posta oppure per via telematica all'indirizzo e-mail info@amicidellazip.it o per fax allo 049 761156

Le segnalazioni potranno aver luogo:

- o per il tramite delle Associazioni di categoria dell'industria, del commercio e dell'artigianato;
- o per il tramite di altra azienda insediata nei territori sopraindicati;
- o mediante autocandidatura;
- o per il tramite di enti pubblici e privati della Provincia di Padova.

Ogni segnalazione sarà corredata dal certificato della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura e da un breve curriculum che evidenzia sia il settore di concorso che le motivazioni di eccellenza. Potranno essere altresì allegati depliant dell'azienda e dei prodotti della stessa. L'assegnazione dei premi non costituisce obbligo per l'Associazione che potrà deliberare anche di non assegnare alcun premio in tutto o in parte. Si riportano di seguito gli articoli del Regolamento relativi alla procedura di assegnazione del Premio.

Padova, 12 marzo 2010


Il Presidente
Dr. Cristina de' Stefani

(estratto dal Regolamento approvato il 18.01.2008)

Art. 5

Le segnalazioni saranno esaminate da una commissione costituita da cinque membri nominati come segue:

uno dal Consorzio per la zona industriale di Padova

uno dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Padova

uno dall'Università di Padova

il Presidente dell'Associazione "Amici della Zona Industriale" (membro di diritto)

un componente del Consiglio Direttivo dell'Associazione con funzioni di Segretario.

La commissione dovrà essere costituita entro il mese di giugno.

La commissione delibererà a maggioranza. Entro il mese di settembre la commissione porterà a termine l'esame delle segnalazioni e trasmetterà l'elenco dei premiandi all'Associazione per le determinazioni definitive

Presidente della commissione sarà il componente nominato dalla Camera di Commercio.

Art. 6

La commissione si riserva di verificare il possesso dei requisiti delle aziende selezionate.

Si considerano ostativi all'assegnazione dei premi gli accertamenti presso il casellario giudiziario qualora dovessero risultare reati di particolare gravità come quelli contro la persona, il patrimonio, l'ambiente e l'evasione tributaria.

Art. 7

I premi, scelti dal Consiglio Direttivo, unitamente ai relativi diplomi, verranno conferiti di norma entro il mese di novembre.

I premi potranno essere utilizzati dall'azienda per le proprie attività promozionali.

Art. 8

I dati delle aziende verranno trattati nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali (codice approvato con D.vo n. 196/2003)