

IL NUOVO GESTORE



ANNO II  
NUMERO  
**3**  
MARZO 1974

Periodico mensile di problemi del campeggio e del villaggio turistico - Organo ufficiale della federazione associazioni italiane complessi turistico-ricettivi dell'aria aperta. Spedizione in abbonamento postale - Gruppo III 70%  
VIA RUGGERO FAURO 76 - ROMA

*BUONE  
FESTE  
A TUTTI  
I NOSTRI  
LETTORI*



**FAITA**

**IL GESTORE**

**campeggi e villaggi turistici associati** FAITA

ASSOCIATI.

IL GESTORE

CAMPEGGI E VILLAGGI TURISTICI  
F.A.I.T.A.

Periodico tecnico-professionale di problemi  
del campeggio e villaggio turistico  
ORGANO UFFICIALE F.A.I.T.A

Federazione delle Associazioni Italiane dei  
complessi turistico-ricettivi all'aria aperta -  
Via Ruggero Fauro, 76 - Roma - Tel. 878.452

**Direttore Responsabile:**

Pier Luigi Barberini.

**Comitato Direttivo:**

Eldo Mori - Folco Facchini - Mario Vedovato - Franco Gardini - Mario Tarenzi.

**Comitato di Redazione:**

**Campania:** Ernani Sacchi, via Jannelli, 220 - Napoli - Tel. 081 - 469.572 - 605.169.

**Emilia Romagna:** Giulio Mazzoni, via Corrado Ricci, 29 - Ravenna - Tel. 0544 - 28.330.

**Friuli Venezia Giulia:** Savino Gallo, Campeggio Excelsior Ferneti-Monrupino; 34016 Trieste - Tel. 040 - 211906.

**Lazio:** Manlio Zefferi, p.zza Oreste Tommasini, 8 - Roma - Tel. 06 - 423.022 - 609.2354.

**Liguria:** Domenico Bavaro, Poggio Sant'Anna - 16016 Cogoleto (Genova) - Tel. 910.330.

**Lombardia:** Mario Tarenzi, via Antiche Mura, 4 - 25100 Brescia - Tel. 43.312.

**Marche:** Ferruccio Belardinelli, via Redipuglia, 43 - 60100 Ancona - Tel. 52.507.

**Sicilia:** Prof. On. Concetto Barone, via Acque Casse 38 - Catania.

**Toscana:** Giulio Ridi, Marina di Campo, La Foce, Isola d'Elba (Livorno).

**Piemonte:** Remo Broglia, corso Liberazione, 48 - 28.041 Arona Novara.

ore 9,30. P  
presidente

**Associaz  
Regiona  
Sarda:  
Riunione  
di Sassa**

Il pres  
to tutti i  
di campe  
so l'E.P.T  
lia, il 1.  
Oggetto:  
mi della  
e costit  
Regional

**Associa  
regiona**

18 feb  
Provincia

**Associa  
della V**

17 feb  
da Auto  
e Turism  
Le due  
Vincent,  
ne di pro  
be state  
te Mori.  
daremo

**Trentino Alto Adige:** Tomasi Luciano - Campeggio Fleiola - Calceranica di Trento.

**Valle d'Aosta:** Eugenio Chabloz, Campeggio Saint Vincent, 11100 Glerejaz, Valle d'Aosta.

**Veneto:** Albino Facco, via Fausta Ponte Cavallino - 30013 Cavallino (Venezia) - Tel. 968.071.

Autorizzazione Tribunale di Roma n. 15151 del luglio 1973.

**Concessionaria esclusiva per la pubblicità:**

Pep. - ZAMBONI - Viale Cortina D'Ampezzo 275-G - 00135 Roma - Tel. 06 - 338.08.62

**Stampa:** G.E.C. - Via Tiburtina 1099 - 00156 Roma.

**Bozzetto di copertina:** Giovanni Pizzo

## *Riunioni FAITA*

**Associazione abruzzese:  
a Teramo la sua ricostituzione**

Associazione Regionale Abruzzese — 24 febbraio 1975 — Te-



pep

pubblicità euro panorama srl  
sede sociale: roma - viale angelico, 12

QUEST'ANNO FATE QUALCHE COSA DI COSTRUTTIVO: PARTECIPATE  
CON NOI ALLE MAGGIORI MOSTRE DI TURISMO E CARAVANNING!

MONACO 1/2 - 9/2  
TORINO 27/2 - 10/3  
BERLINO 1/3 - 9/3  
BRUXELLES 8/3 - 16/3  
GENOVA 15/3 - 23/3  
VICENZA 15/3 - 23/3

VIENNA 4/ 4 - 6/ 4  
ESSEN 5/ 4 - 13/ 4  
VIENNA 11/ 4 - 13/ 4  
PARIGI 26/ 4 - 11/ 5  
ESSEN 28/ 9 - 6/10  
VIENNA 25/10 - 27/10

I PREZZI SONO VERAMENTE ECCEZIONALI

Quote da L. 150.000 a fiera comprendenti: ● l'inserimento di 5 diapositive nel ciclo di proiezione che dura tutta la giornata  
● messa a disposizione del nostro personale per informazioni riguardanti il campeggio ● distribuzione di 3.000 depliant fatti giungere sul posto dal cliente

Quote da L. 550.000 per la partecipazione a 4 fiere a scelta del cliente (ad esaurimento spazio disponibile) ed aventi gli stessi particolari sopraindicati

Quote da L. 1.200.000 per la partecipazione a 9 fiere a scelta del cliente (ad esaurimento spazio disponibile) ed aventi gli stessi particolari sopraindicati

\* POSSIBILITÀ DI ALLESTIMENTO DI SPAZI PARTICOLARI

Per richieste ed informazioni:

**c/o Antonella Zamboni - 00135 Roma**

**V.le CORTINA d'AMPEZZO, 275/G - Tel. 06/33.80.8.62**

| CITTA' / STORIE | NOME PUBBLICAZIONE<br>DATA DI CONSEGNA MATERIALE                 |      | 1/1 COL.                        | 1/2 COL. | 1/4 COL. | 1/1 B.N. | 1/2 B.N. | 1/4 B.N. | 1/8 B.N. | 1/16 B.N. |
|-----------------|--|------|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 250.000         | IHOC (GUIDA EUROPEA<br>NEGOZI + SCONTO)<br>(D.C. - TUTTO L'ANNO) | D.M. | SCONTO DEL<br>10% PER ASSOCIATI |          |          | 3.420    | 1.960    | 870      | 580      | -         |
| 150.000         | FERIEN PANORAMA<br>(D.C. - 1 e 1/2 MESE PRIMA)                   | D.M. | 7.000                           | 3.500    | 1.750    | 4.000    | 2.000    | 1.000    | 500      | 250       |
| 100.000         | LENKRAD (AUTO CLUB<br>EUROPA)<br>(D.C. - 1 e 1/2 MESE PRIMA)     | D.M. | 14.940                          | 8.000    | -        | 8.300    | 4.200    | 2.150    | 1.080    | 545       |
| 75.000          | CARAVAN (INGLESE)<br>(D.C. - 2 MESI PRIMA)                       | &    | -                               | -        | -        | 125.     | 68.      | 36.      | 20.      | -         |
| 50.000          | CAMPING (INGLESE)<br>(D.C. - 2 MESI PRIMA)                       | &    | -                               | -        | -        | 95.      | 51.      | 27.      | 15.      | -         |
| 100.000         | CARAVANNING (FRANCESE)<br>(D.C. - 1 e 1/2 MESE PRIMA)            | F.F. | -                               | -        | -        | 6.000    | 3.200    | 1.800    | 1.000    | -         |
|                 | IL GESTORE<br>ORGANO F.A.I.T.A.<br>(D.C. - 1 MESE PRIMA)         | Lit. | 300.000                         | 190.000  | 100.000  | 200.000  | 120.000  | 70.000   | 55.000   | -         |



N. 1 gennaio 1980 - anno II (nuova serie)

**Direzione, Redazione, Pubblicità, Abbonamenti:**

Il nuovo GESTORE-P.E.P. s.r.l.  
Via Archiano 15/a - 00199 Roma  
tel. 06/8441237

**Editrice:**

Pubblicità Euro Panorama s.r.l.

**Direttore Editoriale:**

Roberto Troiani

**Condirettore Editoriale:**

Werner Klaus Bootz

**Direttore Responsabile:**

Bruno Salvagno

**Coordinatore:**

Alberto Salvagno

**Collaboratori:**

Pier Luigi Barberini (F.A.I.T.A.)  
Giorgio Rossi (Tecnica)  
Guglielmo Carretti (Pubblicità e Turismo)  
Studio Fontana-Forma-Zetta (Legislazione)  
Antonio Cipriani (Piantumazione)  
Piero Poletti (Architettura)

**Fotografi:**

Alberto Salvagno  
Giorgio Rossi  
Giuseppe Boscolo  
Antonio Puzzutiello

**Impaginazione e Grafica:**

Remola Rossi Pucci

**Responsabile Pubblicità:**

Aldo Proietti

**Stampa:**

LITOSTILGRAF  
Via E.Q. Visconti 11/b - 00192 Roma  
tel. 06/3595580-352084

**Abbonamento:**

Annuale (10 numeri) L. 25.000, tramite vaglia postale o c/c bancario intestato a:  
Il nuovo GESTORE-P.E.P. s.r.l.  
Via Archiano 15/a - 00199 Roma

Autorizzazione del Tribunale di Roma n. 17646 del 6/4/79. Spedizione in abbonamento postale gruppo III/70. Costo di una copia L. 3.000 (arretrati il doppio)

Associato all'USPI  
(Unione Stampa Periodica Italiana)



## sommario

**TOUR FLASH**

**EDITORIALE:** Miopia Mas

**PROFILO D'AZIENDA:** Ca

**SPECIALE:** Gestione dire  
organizzazione

**PUBBLICITÀ E TURISMO**

**F.A.I.T.A.:** Inquinamento-  
— Credo molto al turism

— Industria, commercio

— Su "La statistica e il

— Il campeggio: turism

— Regioni

**ESPOSIZIONI:** Turismar

**NOTIZIARIO DELLE DIT**

**INSERTO:** Legge-Quadro

industria alberghiera

INSERZIONISTI: pag. 2 La S  
dus; pag. 6 Eurest; pag. 10  
pag. 43 Parc des exposition  
P.E.P.; pag. 56/57 Gambolat  
Condor-camp; pag. 67 Legra



## LE FERIE DEI LAVORATORI: ESIGENZE SOCIO-ECONOMICHE DI UNA PROGRAMMAZIONE

a cura di Alberto Salvagno



**Nell'editoriale del numero di "settembre-ottobre" dello scorso anno, avevo preso spunto da una intervista concessa dal prof. Franco Basaglia al quotidiano "La Repubblica", per sostenere, ancora una volta, il problema della "moralizzazione" del settore turistico**

**Con vivo piacere ho poi saputo dell'invito rivolto dalla Federcampeggio al noto psichiatra, affinché presenziasse al Convegno su "Le ferie dei lavoratori", svoltosi a Firenze il primo febbraio di quest'anno.**

**Ritengo utile riportare alcune sue considerazioni, raccolte in quell'occasione, trattandosi di una "voce" nuova, autorevole, in un "vecchio" dibattito che troppe volte ha dato solo segni di stanco autocompiacimento.**



"... nel mese di agosto il nostro Paese si trasforma in un grande manicomio, dove le persone fanno le cose più "pazze": basta andare lungo le autostrade o le spiagge per vedere un numero enorme di persone comportarsi come tanti "malati di mente". Gente alla ricerca di qualche cosa che neppure loro sanno, un "furore" mensile che finisce poi con lo spegnersi senza che nulla sia cambiato. E un mese che produce malattia, non certo salute; un mese che procura piuttosto una terribile frustrazione, quando ci si accorge che il desiderio di vacanza, covato per undici mesi, non è stato soddisfatto.



A ben guardare, le nostre ferie assumono più l'aspetto di una "guerra": una specie di Vietnam, sottolineato ogni giorno da una serie di "bollettini", emanati dai centri di informazione, sul numero dei morti e dei feriti lungo le strade e nelle località di villeggiatura.

Questo è spaventoso... ma perché succede?

Mi scuso se parlo anche al di là della mia specificità di psichiatra, ma credo che il nostro Paese abbia caratteristiche che lo differenziano notevolmente rispetto alle altre nazioni industrializzate. Dobbiamo pensare che siamo passati molto velocemente da una economia di tipo rurale ad una di tipo industriale, spesso adottando o semplicemente imitando schemi stranieri. Questo ha comportato il sorgere di una lunga serie di enormi contraddizioni, di cui il fenomeno "vacanze" ne rappresenta un solo aspetto.

Si tratta insomma dell'assurdo bombardamento effettuato sul cittadino dai "mass-media" in una forma che noi, con linguaggio tecnico, chiamiamo "doppio messaggio".

Viene dato il messaggio e immediatamente il suo contrario: fare e non fare le vacanze. Lo stesso fenomeno che produce turbamento nel bambino di una madre schizofrenica. Il cittadino allora si trova nella situazione catatonica di "dover" fare le vacanze in maniera acefala. Questa è la parodia del divertimento, come il click-click della macchina fotografica o l'ubriacarsi in maniera smodata. Si accentuano, cioè, le condotte comuni tenute durante il resto dell'anno, pensando che questo comporti una liberazione.

Si tratta invece di una ulteriore schiavitù, come di un ulteriore lavoro.

I relatori che mi hanno preceduto



hanno messa in evidenza tutte le assurdità statistiche che caratterizzano questo fenomeno, si è cercato di dimostrare come anche gli altri mesi si offrano adatti allo svolgimento delle ferie e la logica conclusione non può essere se non quella di promuovere vacanze scaglionate...

Ma io credo che la causa di questa realtà sia da ricercarsi al di là dei motivi di tempo e di luogo; credo essa sia essenzialmente economica.

Mi riferisco allora a quel "mostro" industriale che è la Fiat, ad esempio, in grado di determinare l'intera vita della Nazione. La chiusura dei suoi stabilimenti non può che ripercuotersi, ad onda, sulle altre attività industriali satelliti. Mi è stato detto che questo comporta anche uno spreco, ma risponderei che anche lo spreco è una delle caratteristiche del mondo del profitto.

Fin qui il mio discorso si è svolto in chiave negativa. Vorrei ora, invece, analizzare anche l'aspetto positivo di questa contraddizione.

Mentre prima le vacanze erano espressione di un mondo d'élite, solo la classe più abbiente le godeva, ora è venuto il turno di una classe economicamente inferiore e direi che numericamente è proprio la classe operaia, quella subalterna a fare attualmente più vacanze.

Insomma il problema non esisteva quando esse spettavano alla classe dominante, ma esplose quando esse investono la base, la struttura portante, l'ossatura della Nazione.

Io credo allora che dovremmo cercare, a questo punto, di risalire la china facendoci carico di questa enorme contraddizione e di tentare di usarla positivamente.

Credo cioè, che se il discorso di chiedere ad Agnelli le ferie scaglionate sia piuttosto impotente e un pò paranoico, si possa, d'altra parte, convincere i lavoratori a cercare di ottenerle.

Ma in che modo?

Ebbene credo non si possa tanto raggiungere questo risultato proponendo all'utente i vantaggi della "bassa stagione", quanto applicando la tecnica anglosassone detta "imparare a vivere". Bisogna far vedere come le vacanze vissute in un determinato modo siano un elemento nocivo per la salute, come esse, anziché aiutarlo ad esprimersi, lo aiutino a schiavizzarsi maggiormente.

Mi è stato detto, durante l'introduzio-



ne a questi lavori, che io sono l'iniziatore di un modo nuovo di vedere il problema della salute mentale (... partendo da quel peggior modo di gestione della salute mentale che sono i manicomi). Ma io ho parlato anche del manicomio delle ferie: c'è una rigida logica di vivere queste ferie come c'è una rigida logica di vivere all'interno di un istituto manicomiale; c'è un rito delle ferie con il suo inizio e la sua fine.

Ebbene io ho avuto modo di constatare che nel momento in cui la gestione del manicomio veniva fatta in maniera alternativa la gente si esprimeva diversamente: non era più "matta". Cioè la gente cambiava nel momento in cui aveva la possibilità di avere una propria identità che non fosse quella manicomiale. Allora, continuando questa similitudine, ritengo che si dovrebbe applicare lo stesso metodo alla "follia" di agosto. Bisognerebbe fare in modo che il cittadino fosse lui a determinare le sue vacanze e non i "mass-media". Cinque anni fa, ho avuto modo di vivere un'altra esperienza cui, mi sembra, ci si possa ancora riferire: la Provincia di Trieste, dalla quale io allora dipendevo, prese in affitto una grande villa in montagna, nei pressi di Cortina. Essa fu messa a disposizione dei nostri ricoverati e di chiunque desiderasse trascorrervi un periodo di ferie non superiore ad un mese e mezzo. Constatammo così una incredibile realtà: non tanto che il "tutto esaurito" si verificò durante tutti e dodici i mesi dell'anno, quanto che queste persone si riabilitavano. I "pazzi" non erano più "pazzi", i "vecchi" non erano più "vecchi", le persone che stavano male sembrano guarire. Insomma questo vivere insieme con altri, in un momento particolare, aveva permesso, finalmente, a quelle persone di esprimersi.

Questo dovrebbe essere il senso del fare vacanza. Questo è, secondo me, il modo di superare la contraddizione trasformando un momento negativo in momento positivo.

Credo allora di poter concludere questo mio intervento, che ritengo piuttosto di stimolo, una ipotesi di relazione, confrontando la situazione da noi ora analizzata con il problema della recente riforma sanitaria.

Anche essa sta passando un momento di crisi, attualmente, di contraddizione perché si è ribaltato completamente la logica comune in riferimento al problema della propria

salute. Il cittadino è stato posto in una posizione "attiva": non deve più affidare il proprio corpo ad un medico, ma con il medico deve trovare la soluzione al proprio disagio organico o psichico.

Ma, come è difficile pensare che da oggi al domani possa trasformarsi la logica del fare vacanza, così è difficile, in breve tempo, che questo nuovo rapporto con la medicina venga maturato.

Insomma è solo una questione di "alfabetizzazione", dobbiamo imparare quell'alfabeto che ci consentirà di cambiare la qualità della nostra vita. Dobbiamo superare il pessimismo della ragione, che si limita ad osservare una realtà negativa, sfruttando proprio queste tensioni al fine di progredire qualitativamente...».

#### ALTRI INTERVENTI

Il secondo relatore della giornata è stato il professor Alberto Sessa, di-

rettore del corso di specializzazione in turismo della Libera Università della Tuscia. La concentrazione — uno degli aspetti aberranti del turismo — egli ha detto, non è caratteristica di tutte le nazioni, ma di due in specie: l'Italia e la Francia. Bisogna indagarne le motivazioni psicologiche di fondo e il professor Sessa ritiene di poterle individuare in una sorta di istinto gregario che influisce sulle scelte turistiche e induce milioni di cittadini e riversarsi sulle spiagge e nelle località di soggiorno estivo in genere, dove invece del silenzio e della vita al contatto con la natura riproducono il sistema di vita delle grandi città. Le statistiche ISTAT indicano che la concentrazione delle vacanze in luglio e agosto è un fenomeno costante nel tempo. Nel 1972 si svolgeva in questi due mesi l'82,9 per cento delle vacanze di tutto l'anno; nel 1978 questa percentuale è salita all'84,5 e nel frattempo il numero di giornate-vacanza è aumentato da 345 milioni a 434 milioni, creando per

l'industria ricettiva, in genere, problemi di estrema difficoltà. Il fenomeno quindi lungi dall'esaurirsi tende ad accentuarsi e tende a raggiungere il massimo della concentrazione in agosto.

Bisogna domandarsi innanzitutto se gli italiani hanno facoltà di scegliersi le vacanze e chi determina questa scelta. Nel rispondere ai due interrogativi il professor Sessa ha attribuito responsabilità anche agli organi di informazione (televisione e giornali che enfatizzano i fenomeni macroscopici dell'esodo estivo), ma ha riconosciuto che la causa principale è data dal disinteresse per il problema da parte delle imprese industriali e commerciali, dei sindacati e infine degli stessi turisti. Se la maggior parte delle fabbriche chiudono nel mese di agosto non si deve far meraviglia se i dipendenti si riversano in massa sulle spiagge e le città rimangono vuote. Spetta ai pubblici amministratori trovare rimedi a questo fenome-

continua a pag. 45

## SAN GIORGIO PRA S.p.A.

Via G. Ratto, 27 Genova - Tel. 725281 Telex 270666 Fondpra



Gli impianti solari tipo "IST" costruiti dalla SAN GIORGIO PRA sono unità indipendenti adatte ad essere montate in terrazze, tetti, giardini, per la produzione di acqua calda per servizi sanitari. Possono essere montati facilmente disponendo di comuni attrezzature da idraulico e richiedono una disponibilità di spazio minimo di mt 2,50x2,50. Il peso dell'assieme è di circa 350 Kg. Gli impianti solari tipo "IST" SAN GIORGIO PRA sono spediti completi di tutti gli accessori, di facile accoppiamento, per una perfetta funzionalità. Il montaggio e la manutenzione comprende inoltre una centralina elettronica che provvede alle funzioni del circuito solare. È possibile anche il controllo dell'acqua calda attraverso un orologio digitale. Per esigenze particolari, quali campeggio, piscine, ecc., SAN GIORGIO PRA ha studiato e progettato speciali impianti solari.

continua da pag. 21

no di concentrazione che porta danno all'industria turistica stessa e agli utenti e trovare rimedi che non siano peggiori del male, come quelli che furono presi nel 1973 con il divieto di circolazione domenicale delle auto o con la circolazione a targhe alternate. Sul piano delle proposte concrete il prof. Sessa ha chiesto che l'ordinamento scolastico sia reso più flessibile nelle varie regioni, che le imprese siano dissuase dal concentrare le ferie e i lavoratori incoraggiati a prenderle anche in periodi diversi dai consueti mesi di punta, che si offrano vantaggi e incentivi diversi alle categorie per modificare il fenomeno.

Il direttore generale dell'ENIT Claudio Bonvecchio aveva preparato per il convegno di Firenze un'ampia e documentata relazione, che è stata letta perché altri impegni del suo ufficio hanno trattenuto l'autore all'estero.

La relazione Bonvecchio parte da dati statistici: nel 1959 solo il 13,2 per

cento della popolazione italiana prendeva le ferie; nel 1968 la percentuale era già arrivata al 26,3 per cento e nel 1978 è giunta al 37,8 per cento, livello ormai non più distante dalla media europea che oscilla sul 45/50 per cento.

Se tuttavia le ferie non si traducono ancora per i lavoratori in un periodo di effettivo riposo fuori della propria residenza abituale, ciò si deve al fatto che in Italia il problema ferie non è ancora visto nell'ottica specifica delle conseguenze turistiche. Si hanno infatti partenze concentrate dei lavoratori nel periodo estivo, con la chiusura del 95 per cento delle fabbriche, che comporta un "costo produttivo" di circa 7.000 miliardi di lire e arrivi concentrati nei luoghi di soggiorno nel periodo di circa 45 giorni, che interessa almeno il 70 per cento delle persone che vanno in vacanza.

Nel periodo estivo inoltre si concentra il 56 per cento delle presenze degli ospiti stranieri, con la conseguenza che i due fattori di affollamento interagiscono, creando sovraccarico all'industria ricettiva, impennata di prezzi, difficoltà di mantenere livelli

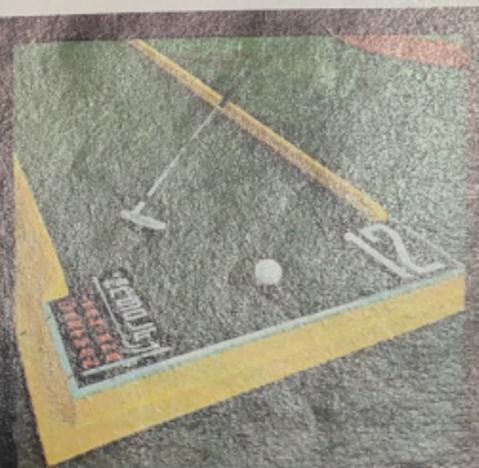
adeguati di servizi, congestione di trasporti e via dicendo.

Secondo gli studi condotti in questi anni dal ministero del turismo il modo migliore per affrontare il problema della concentrazione è quello di promuovere e incentivare tutte le forme di turismo che interessano periodi non estivi. L'obiettivo è già concretamente perseguito — dice il dottor Bonvecchio — per accordi tra ministero e regioni con una serie di progetti speciali sottoposti all'attenzione delle organizzazioni turistiche. La programmazione ha dato nel 1979 già frutti molti positivi rispetto al 1970. Nel solo giugno le presenze sono ammontate a 12 milioni e 112 mila giornate con un aumento di 3 milioni e 200 mila giornate rispetto al periodo dell'anno precedente. Ciò nonostante il duplice appuntamento delle elezioni nazionali e di quelle europee. Ciò vuol dire che le potenzialità del nostro mercato sono ancora elevatissime e che attraversiamo all'estero una congiuntura favorevole.

La relazione Bonvecchio conclude con un richiamo alla proposta di leg-

## È TEMPO DI MINIGOLF

IL MINIGOLF NON COSTITUISCE SOLTANTO UN PIACEVOLE GIOCO, MA ANCHE UN MERAVIGLIOSO ARREDAMENTO PER IL VOSTRO GIARDINO, UN RICHIAMO PER LA VOSTRA SPIAGGIA, UNA PIÙ LARGA OSPITALITÀ PER LA CLIENTELA EUROPEA DEL VOSTRO HOTEL, O DEL VOSTRO CAMPEGGIO.



ge — quadro per la programmazione turistica che il ministero del turismo ha fatto alle regioni.

I sindacati, più volte chiamati in causa negli interventi della mattina, hanno fatto sentire la loro voce per tramite del rappresentante della FISA-SCAT - CISL Antonio Michelagnoli.

Noi lavoratori del turismo — egli ha detto all'inizio del discorso — andiamo in ferie quando gli impianti turistici sono chiusi; molti di noi poi non andiamo in ferie ma veniamo addirittura licenziati. C'è quindi anche da parte nostra un interesse vivo e concreto a una equilibrata distribuzione dei flussi turistici nell'anno e sul territorio nazionale, perché questo induce una maggiore stabilità della occupazione e redditi più sicuri per i lavoratori. L'evoluzione della congiuntura economica rende improbabile l'aspirazione "più salario meno orario". Difficile "lavorare meno ma lavorare tutti", ma è tuttora possibile ottenere maggiore stabilità dei redditi familiari e un ampliamento dei livelli di occupazione a patto che si realizzino orari di lavoro più ridotti insieme a un recupero della produttivi-

tà, sfruttando l'adozione di tecnologie più avanzate che tendenzialmente comportano un minore impiego di manodopera. Su questa tesi verso la quale si muove l'iniziativa sindacale — ha detto il Michelagnoli — si può arrivare a formulare proposte che tendano a modificare l'attuale situazione, che d'altra parte è di per se molto costosa e poco redditizia. Nella definizione delle modalità e della distribuzione dei tempi di lavoro a livello aziendale dovrebbe essere introdotta la norma di non concentrare le chiusure delle fabbriche tutte nello stesso periodo. I calendari scolastici che sono ancora legati alle consuetudine di una struttura economica fondamentale agricola, dovrebbero essere adeguati ai vincoli imposti da una economia industrializzata: scuola a tempo pieno tutto l'anno, con periodi di vacanze in tempi diversi su base regionale o nazionale.

Le altre relazioni svolte in parte nel pomeriggio sono state dall'ingegner Palumbo, presidente del comitato regionale Abruzzo della Federcampesaggio; dal dottor Francesco Michaelles che ha letto il testo del presidente

nazionale della FAITA (Federazione italiana turismo all'aria aperta) E. Mori; dal dottor Tramacere rappresentante del Centro turistico sociale ENARS ACLI.

Sono seguiti molti interventi tra i quali particolarmente ampi quello del ragioniere Previtera, segretario della Federazione Italiana Escursionismo che ha letto un intervento del presidente nazionale Luigi Riva e quello dell'avvocato Michele Biondi vice presidente della Federcampesaggio il quale ha proposto la realizzazione di una commissione specializzata tra gli esponenti degli enti interessati al turismo perché insieme studino il problema dello scaglionamento delle ferie. Il professor Franco Basile a sua volta ha ripreso la parola e ha proposto in via concreta la creazione di una rete di ostelli specificamente destinati a coloro che oggi non vanno in turismo per motivi economici. Lo scopo è di creare — egli ha detto — un turismo permanente — riabilitante che dia alla persona alienata nel senso della vita perduta, un turismo che sia un elemento per rientrare in una vita più vera.

### PROGETTIAMO COSTRUIAMO INSTALLIAMO IMPIANTI DI DEPURAZIONE BIOLOGICA A DISCHI ROTANTI

Impianti silenziosi, a bassissimo consumo, elastici. Sistemazioni sopra o sottosuolo.



... e magazzini:  
... ano -  
... a, 10/7  
... o:

## L'ENIT CI PREMIA PER I SERVIZI RESI AL TURISMO ITALIANO

Il nostro turismo va a gonfie vele. Rapporti di scambio internazionali; lira debole su monete forti; una particolare organizzazione turistica basata sulle piccole e medie aziende, che gli consente una elasticità di adattamenti che non ha l'uguale in paesi come la Spagna e la Grecia, nate al turismo in tempi di dirigismo dittatoriale e ora entrate in tilt con l'ingresso nella "sana conflittualità sociale" della democrazia... Il nostro turismo va a gonfie vele. Per la prossima stagione si prevede un altro anno-boom. Anche gli italiani non rinunceranno alla vacanze cui sono abituati. Perché essa vacanza è diventata una esigenza, una necessità: di mobilità spaziale come tendenza e corrispondenza alla mobilità sociale, di conoscenza, di libertà, di comunicazione. Come è potuto avvenire tutto questo? Quando le istituzioni trascuravano il turismo perché considerato marginale o questione privata del singolo, due categorie ne compreso invece subito il grande significato,



svolgendo così una formidabile funzione di organizzazione formazione informazione: le categorie economiche e la stampa. Soprattutto la stampa ha avuto il merito di diffondere questa civiltà. È per questo che venerdì 8 febbraio il presidente dell'ENIT Michele Pandolfo ha consegnato a un gruppo di giornalisti il "titolo di benemerenzza per i servizi resi al turismo nazionale". Tra i premiati sono stati scelti anche Alberto



Salvagno per "i servizi resi al turismo nazionale" e Pier Luigi Barberini per la sua attività nella politica del turismo. Il Presidente Pandolfo ha perorato la giusta causa dell'ENIT. Noi giornalisti siamo rimasti tutti persuasi della necessità di sollevare il problema ENIT, aiutandone la veloce ristrutturazione. È per questo che — immodestamente — usiamo anche una nostra premiazione per questo obiettivo.

IL NUOVO  
**gestore** n.5  
campeggi e villaggi turistici

maggio  
1980

MAGIC GETT e  
IC SPORT: appa-  
ni per il controllo  
acqua, con getto  
incorporata.



Una  
nna completa  
di prodotti  
er soddisfare  
gni esigenza  
di campings,  
impianti  
balneari  
e sportivi,  
di servizi  
aziendali  
comunitari.





In copertina: il mare di Sellia Marina (CZ) nei giorni della 2<sup>a</sup> Conferenza Turismo Calabro

N. 5 maggio 1980 - anno II (nuova serie)

Direzione, Redazione, Pubblicità  
Abbonamenti

SO

TOUR

Dopo 17 mesi di prorogatio...

## Passare una giornata all'Eni

### In attesa del Ministro per l'insediamento del nuovo Presidente

di Alberto Salvagno



Roma, 10-9-80  
Come arrivare a teatro con il sipario ancora calato e dare un'occhiatina dietro le quinte. Il ministro arriverà all'una. Fervono i preparativi.

Tutti corrono, tutti si agitano e al loro petto sussultano le cartoline fotografiche di riconoscimento introdotte di recente dalla direzione, secondo un tono improntato alla massima efficienza. Alle una tutto è pronto e gli invitati cominciano ad arrivare sempre più numerosi con il solito grado di puntualità inversamente proporzionale al loro prestigio. Ci si ritrova tutti, gli stessi delle manifestazioni importanti per il Turismo: le solite autorità, i soliti giornalisti....

Proprio tutti no, manca il Ministro. Si comincia a prevedere il suo ritardo sulla base delle passate esperienze, purtroppo comuni a molti di noi. D'Arezzo è fatto così... mai meno di un'ora. Moretti, Pandolfo e Bonvecchio, con provata eleganza, si destreggiano a intrattenere i loro ospiti, sempre più scalpitanti, finché arriva la notizia: D'Arezzo è ancora a Genova!

Bonvecchio si avvicina un po' impacciato al microfono e cerca di trovare le parole più adatte per addolcire la pillola: la cerimonia dovrà essere rinviata alle quattro.... il Ministro si scusa.... chi intanto vuole favorire al buffet... fuori c'è anche un ristorante, naturalmente sare-

ste nostri ospiti... si potrebbe ingannare il tempo organizzando qualche riunione di studio.... ci dispiace.

Interviene allora Moretti, apparentemente disinvolto: cercare di capire, se si trattasse di una qualsiasi Conferenza o Convegno i lavori potrebbero andare avanti egualmente, ma qui si tratta di un decreto di nomina del Ministro stesso.... ci vuole lui per forza.... pazienza.

Qualcuno, dietro di me, accenna al fatto che di pazienza, Moretti, in questi mesi, deve avere imparato ad averne tanta.... Così c'è chi va ad affollare fuori i tavoli del rinfresco, chi preferisce tagliare la corda che «tanto l'atto di presenza l'ha fatto», chi promette di tornare dopo. La sala del cinema si svuota quasi completamente e Moretti si va a sedere nelle poltrone di prima fila, vicino a sua madre che lo guarda, come il giorno della laurea, orgogliosa e commossa.

E qui forse è giunto il momento che io sintetizzi un po' di cronistoria di come è arrivati a questo cambio della guardia alla Presidenza dell'ENIT, così come sono venuto a saperlo durante quelle lunghe ore di attesa.

L'avv. Michele Pandolfo era in carica da dodici anni e il «regime di precogito», dopo che il suo mandato era scaduto, durava da ben diciassette mesi. Finalmente il primo di settembre era giunto a via Marghera il decreto di nomina del Ministro del Turismo che indicava come neo presidente l'avv. Gabriele Moretti, socialista craxiano, esperto di problemi del turismo, da non confondersi con il Moretti Assessore del Piemonte. Naturalmente prima della firma, com'è previsto dalla legge sulle nomine degli amministratori al «vervece» degli enti pubblici, il «curriculum» del candidato è stato presentato alla Camera e Senato. La Commissione Interpartiti della Camera ha dato parere favorevole con il voto positivo di tutti i gruppi dei partiti di maggioranza, mentre il PCI è astenuto precisando però di «esprimere un positivo apprezzamento nei riguardi dell'avv. Moretti». Soltanto il rappresentante dell'MSI ha votato contro. Anche alla Commissione Industria

della C  
tinio s  
stensi  
quind  
l'ENI  
arco d  
il suo  
consi  
lo all  
natur  
un m  
temp  
di ris  
livell  
Ad u  
nella  
proie  
o acq  
all'es  
Un m  
temp  
sciari  
bilità  
ment  
turist  
sareb  
L'ass  
indig  
ma in  
serio  
Si pas  
color  
delud  
nesti  
le sol  
da im  
ture  
più d  
nalità  
gna s  
e mo  
vivac  
quell  
alla f  
donc  
vecci  
Però  
Intar

# all'Enit

residente

rebbe ingannare qualche riunione

etti, apparente- re di capire, se si si Conferenza o bbero andare a- ui si tratta di un Ministro stesso. ...pazienza.

accenna al fatto i, in questi mesi, averne tanta.... are fuori i tavoli erisce tagliare la di presenza l'ho ornare dopo. La a quasi comple- a a sedere nelle vicino a sua ma- e il giorno della mossa.

momento che io storia di come si bio della guardia NIT, così come durante quelle

fo era in carica ime di proroga- mandato era sca- diciassette mesi. i settembre era il decreto di no- Turismo che in- dente l'avv. Ga- ta craxiano, e- turismo, da non tti Assessore del te prima della dalla legge sulle ratori al «verti- il «curriculum» sentato alla Ca- missione Interni arere favorevole utti i gruppi dei mentre il PCI si erò di «esprime- amento nei ri- ti». Soltanto il ha votato con- sione Industria

della Camera è stato espresso con scrupolo segreto il voto favorevole con l'astensione del PCI. Se ne deve dedurre quindi che Gabriele Moretti è giunto all'ENIT preceduto da un significativo arco di consensi politici; evidentemente il suo curriculum professionale è stato considerato pienamente valido per porlo alla testa di un Ente che, per la sua natura squisitamente tecnica, reclama un manager collaudato e allo stesso tempo portavoce di una linea in grado di riscuotere un ampio consenso a che a livello politico.

Ad un certo punto si spengono le luci nella sala semideserta e si iniziano a proiettare alcuni documentari prodotti o acquistati dall'ENIT per promuovere all'estero il nostro Paese.

Un modo come un altro per passare il tempo. Per me un'occasione da non lasciarmi sfuggire vista la quasi impossibilità di visionare dette opere in Italia mentre, in genere, nelle manifestazioni turistiche estere, se anche l'occasione ci sarebbe, manca certamente il tempo....

L'assortimento è vario e indubbiamente indigesto per una proiezione continuata ma indubbiamente interessante per un serio studio iconografico.

Si passa da vecchi film ormai sbiaditi nel colore ad altre che, sebbene più recenti, deludono per lo stile stereotipato; da onesti cortometraggi di semplice tema alle solite «trombonate» di Folco Quilici; da immagini «pulite» e credibili a forzature esageratamente commerciali. Ma più di tutto mi colpisce per la sua originalità e freschezza un pezzo sulla Sardegna secondo una tecnica molto spigliata e moderna che accosta in un montaggio vivace l'aspetto tradizionale dell'Isola a quello dei recenti insediamenti turistici; alla fine, anzi questi «momenti» si fondono in un simbolico matrimonio tra il vecchio e il nuovo, assai convincente. Però mi sfugge il nome del regista. Intanto fanno le quattro e anche le cin-



# Solahart

## Solar Hot Water Systems

Made in Australia

Lo SCALDABAGNO SOLARE più efficace, più economico e più semplice si installa direttamente sul tetto o su speciale supporto. Funziona anche senza alcun collegamento elettrico.

- 2 MODELLI (300 litri - 4 mq. collettori - resistenza elettrica integrativa - accessori di sicurezza e montaggio)
- 1) «DOMESTIC» - per il mare, la pianura, la collina
- 2) «S.A.M.» (Solar Artic Model) ideale per le zone alpine; adatto per temperature polari



IMPORTATORE ESCLUSIVO

Per preventivi e informazioni telefonate o scrivete a:  
**ACCOMANDITA S.p.A.**  
Via Cardinal Massaia 12  
Tel. (0131) 51.698 - 43.076  
Alessandria

IL PRODOTTO DI 27 ANNI DI RICERCA E SVILUPPO



que, ma di Ministro neppure l'ombra. Sono tornate le Autorità e i giornalisti e, di nuovo, Moretti, Bonvecchio e Pandolfo cercano di intrattenerli alla bell'e meglio. Alle cinque e mezzo molti giornalisti e molte Autorità decidono che il troppo storpia e anche l'Arcivescovo del Vaticano saluta, si congratula e ringrazia. Rimangono i fedelissimi e, naturalmente, gli impiegati e i dirigenti dell'ENIT, perché quella stessa occasione doveva anche essere sfruttata come prima visita ufficiale all'Istituto da parte del Ministro.

D'Arezzo arriva alle sei e, tra l'allegria generale, racconta di come sia riuscito a perdere il primo aereo decollato in perfetto orario e a prendere il successivo decollato con due ore di ritardo, ad ogni modo conferma di aver firmato il decreto con «convizione e certezza di compiere un atto che apre all'ENIT prospettive nuove e positive».

«L'incarico a Moretti — aggiunge — è una garanzia per l'avvenire dell'Ente che dovrà affermarsi come una grande

finestra italiana del mondo e come autentico specchio di democrazia». Rivolge quindi al personale dell'ENIT un cordiale saluto invitandolo a «sostenere con il massimo spirito di collaborazione la nuova presidenza per l'elaborazione di una politica promozionale aperta alla cultura, all'incontro fra i giovani ed ai valori di fraternità e di pace di cui il turismo è portatore».

All'avv. Michele Pandolfo, naturalmente, non resta che pronunciare parole di saluto a tutti quelli che operano nell'Istituto e che hanno cordialmente collaborato nel corso dei suoi dodici anni di presidenza ma ricorda, per l'ultima volta, che i soldi stanziati per l'ENIT sono sempre stati troppo pochi. Il Direttore Generale, Claudio Bonvecchio, rivolge un saluto a tutti e tre i festeggiati a nome del personale dell'Ente in Italia e all'estero.

L'avv. Gabriele Moretti ringrazia tutti e abbozza un primo piano operativo e di principi. Sostiene che chi opera nell'Istituto deve poter contare sul migliore appoggio da parte degli amministratori

di ogni idea, di ogni volontà e di ogni impegno professionale, per dare un senso reale a quell'esigenza di rinnovamento che è stata in questi anni stimolata in tutti gli ambienti interessati alle attività di promozione svolte dall'Ente. Dopo sette mesi di «regime di prorogatio» degli organi di amministrazione hanno significato un vuoto operativo troppo lungo ed hanno comportato un'erezione pesantissima: «rivitalizzare» un Ente che si muove su un terreno come quello del marketing che richiede una grande tempestività di programmi e di iniziative ed un rapporto organico con le regioni, gli operatori, le forze sociali, tecniche e professionali del turismo.

Ancora qualche stretta di mano con tanto di contenuto simbolico, poi si torna in cortile, per seconda razione di tramezzini quando ormai è già buio.

Certo è che la nuova presidenza nasce in momenti non facili per il turismo... chissà non sia per questo un motivo in più per sperare in una svolta incisiva...

Alberto Salvagno



#### UNA DIFFIDA DELLA P.E.P.

Difendiamo il nostro materiale fotografico e redazionale

La Società P.E.P., venuta a conoscenza di alcuni casi di

**PREORDINATE AMBIGUITA' E MALINTESI**

che vengono a ledere i suoi interessi commerciali

#### DIFFIDA

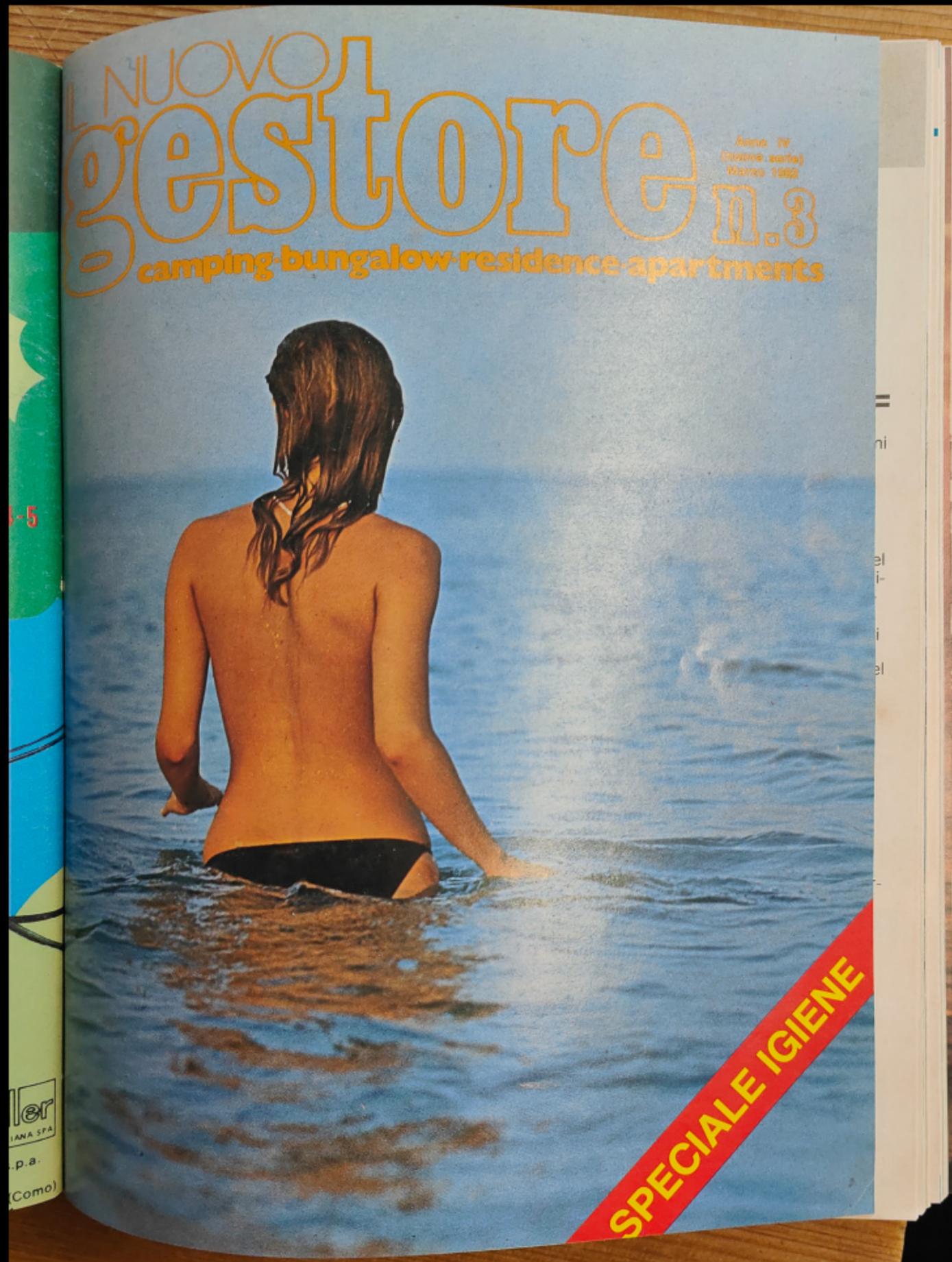
ogni altra Società Editoriale o Pubblica, italiana od estera, ad utilizzare in riproduzione qualsivoglia suo materiale fotografico e redazionale senza preventiva autorizzazione e di farsi riconoscere come «collegata ufficialmente alla F.A.I.T.A.»

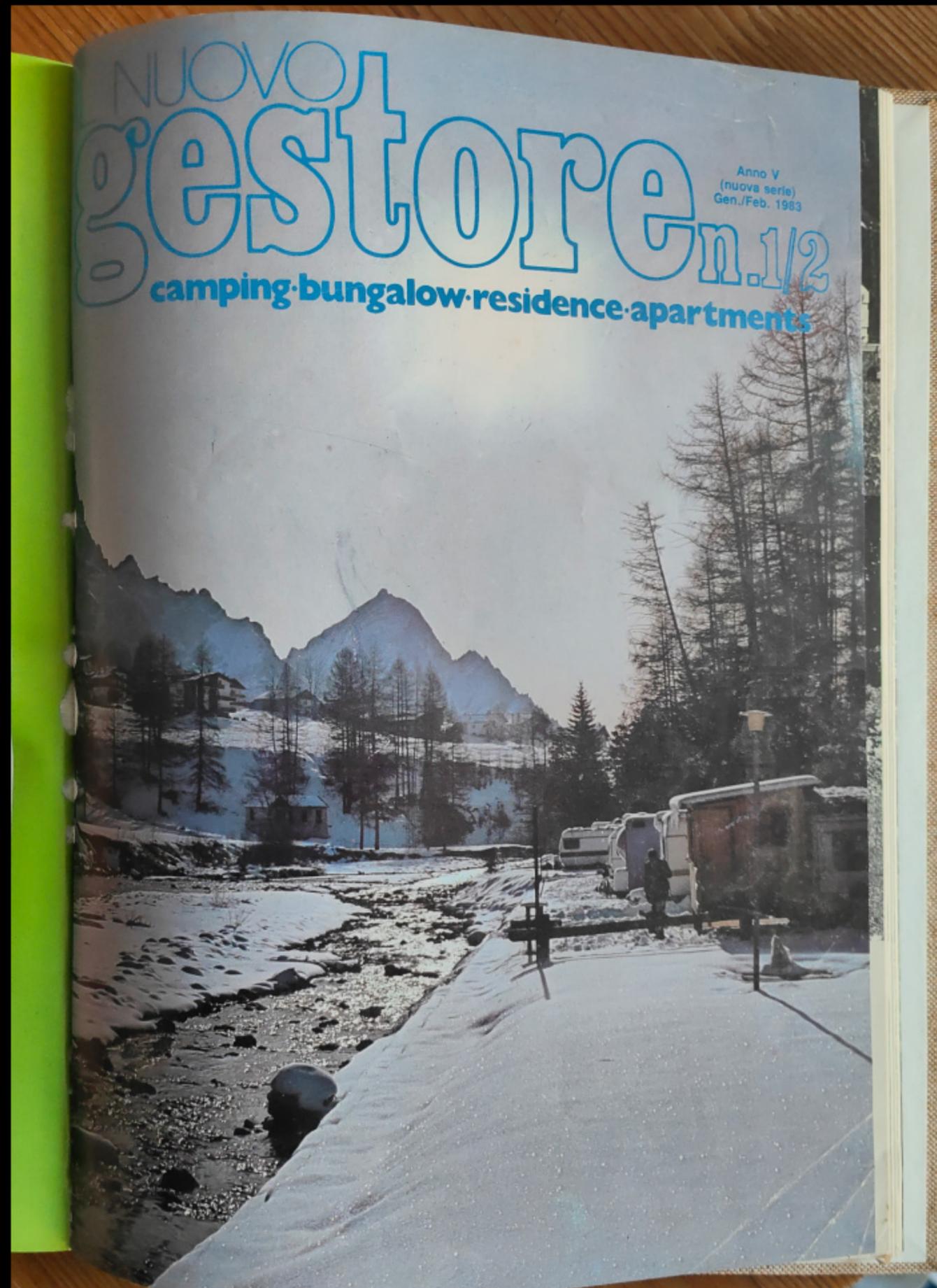
Al fine di dissipare ogni dubbio

#### PRECISA

i suoi rapporti con la suddetta Associazione, sulla base del contratto con essa stipulato:

«La F.A.I.T.A. si impegna a riconoscere alla rivista IL NUOVO GESTORE, come unico inserto ufficiale di informazione periodico presso i propri associati, escluso il supplemento art. 1°, ultimo comma».





quando è ora  
di far sapere  
che ci sei



rivolgiti alla **pep**

La P.E.P. è un'agenzia di pubblicità e marketing con anni di esperienza:  
un cast di professionisti che lavora per te:  
studi fotografici - studi grafici - tipografie - traduttori - allestitori - spedizionieri  
Progetta il tuo stand e lo costruisce dove vuoi in tutta Europa

La P.E.P. ti dà di più. Fidati.

P.E.P. pubblicità euro panorama - Via Archiano 15/A - 00199 roma - tel. (06) 8441237

invece più maturi di 3 o 4 anni fa.



Il  
Mai  
te.  
to 4  
e u

**ASS**

I  
stat  
sion  
cian  
to a  
e ch  
biam  
retta  
della  
solle  
stan  
terve

Il  
le e  
creto  
miss  
anch  
come  
pian

ri.  
ra  
p-  
re  
ca-

**CHI TIPO DI VACANZA**

Siamo anche arrivati a un pro-  
lungamento della vacanza media,  
passando a 7-8 giorni rispetto ai 4-5.

## LA MATITA SPUNTATA



L'atteggiamento che l'opinione pubblica va montando nei nostri confronti in questi ultimi tempi non è certamente dei più confortevoli e tranquillizzanti.

«cesso», un po' di fantasia ed il campeggio era fatto? Non nascondiamocelo, guardiamoci dentro e d'attorno.

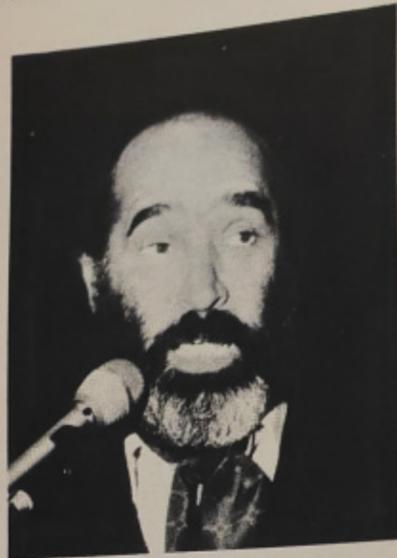
Lo avete notato? Più disorganizzati

# autocriticandoci

di Nino Botarelli

**Confessiamo qualche difetto. Il figliol prodigo torna. Club faiteschi. Monokini dipinti.**

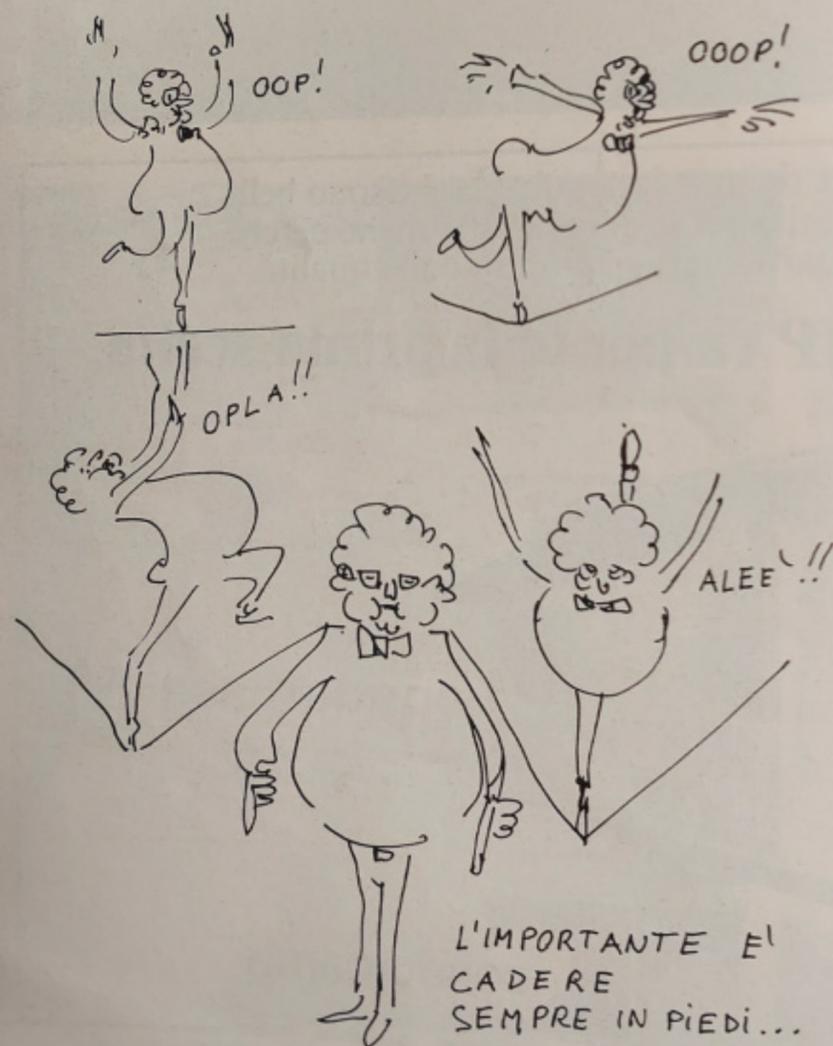
Li avete letti i dati relativi al movimento di turisti stranieri durante il periodo pasquale? Si parla del 15%, 20% in più rispetto all'anno scorso.



di Nino Botarelli

# il padrone sono me!

La parola d'ordine è: «Ripulire!». Ripulire la Patria corrotta... magari cominciando — nel suo vero significato fisico — dal proprio campeggio.



Avevo appena consegnato alle stampe l'altra «parlata» che già leggevo su «Repubblica» del 4 marzo un appello di Cesare Merzagora che sotto il titolo «La Patria corrotta», prima ci ammoniva (se oggi si dovesse aprire un processo, dovremmo farlo soprattutto contro noi stessi per la nostra tolleranza, per le nostre colpe, senza alcuna attenuante) e poi ci esorta a ripulire (Ripulire velocemente la nostra «casa» è quindi dovere di ogni italiano che abbia oggi responsabilità civica); ripetendo quasi pedissequamente alcuni concetti da me appunto, con la precedente «parlata», già espressi. Concomitanza, questa, favorevole e benedetta.

Avere per compagno di viaggio Cesare Merzagora rincuora, stimola.

E' chiaro che Merzagora non parlava certo di campeggi né delle nostre avvilenti sporcizie. Stimolava a ben altre «ripuliture», a ben più profonde prese di coscienza.

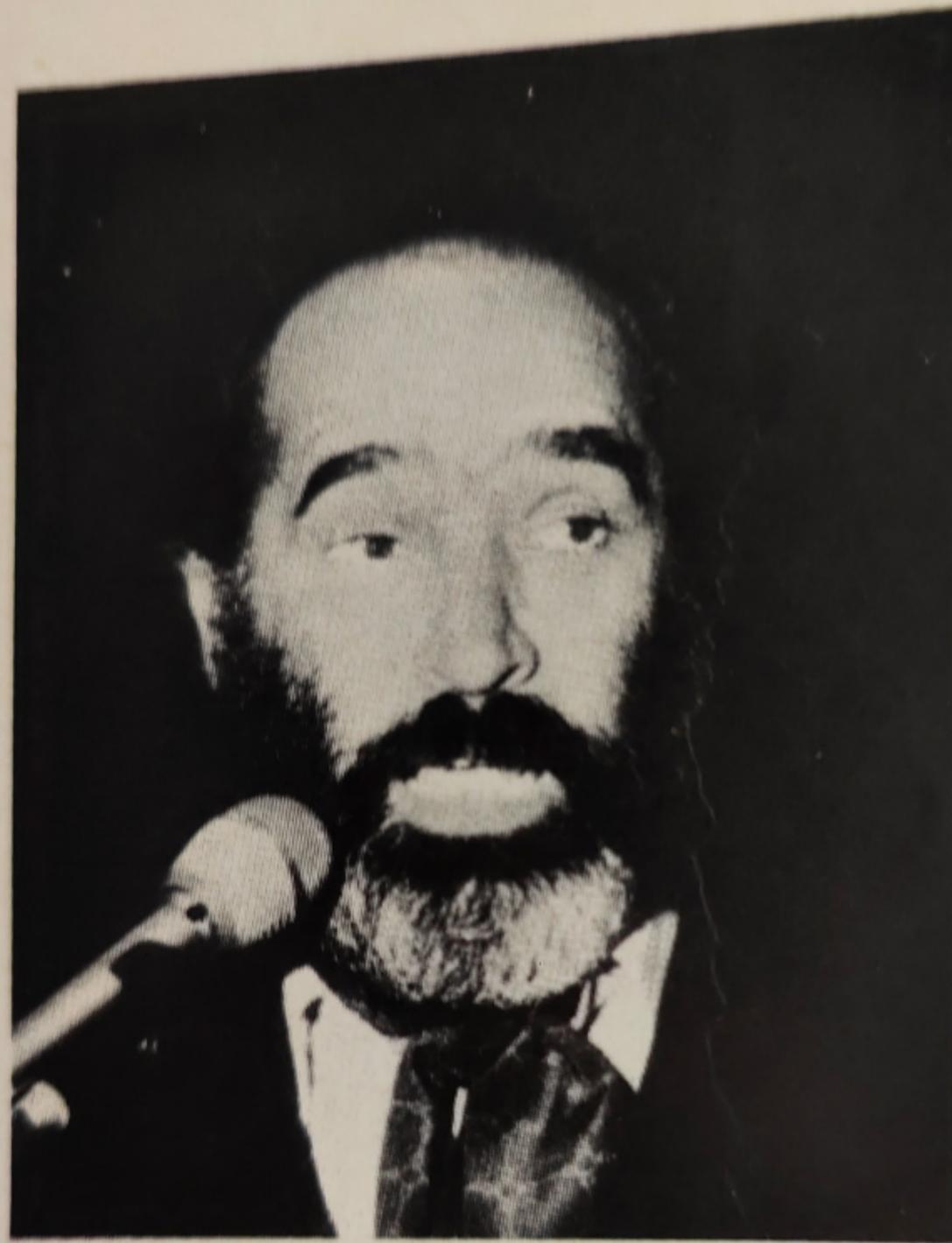
Abusi, corruzione, scandali, affari equivoci, truffe, mafia... un quadro deprimente di un'Italia alla deriva.

Contro tutto questo si batte Merzagora.

Obiettivi precisi anche inafferrabili, viscerali.

E' contro questi obiettivi che Merzagora ci invita ad una più cosciente riappropriazione di noi stessi a difesa del patrimonio irrinunciabile rappresentato dalla democrazia.

# PARLIAMONE



di Nino Botarelli

## UNA DIFFIDA DELLA P.E.P.

Difendiamo il nostro materiale fotografico e redazionale

La Società P.E.P., venuta a conoscenza di alcuni casi di

**PREORDINATE AMBIGUITA' E MALINTESI**

che vengono a ledere i suoi interessi commerciali

### DIFFIDA

ogni altra Società Editoriale o Pubblicitaria, italiana od estera, ad utilizzare in riproduzione qualsivoglia suo materiale fotografico e redazionale senza preventiva autorizzazione e di farsi riconoscere come «collegata ufficialmente alla F.A.I.T.A.»

Al fine di dissipare ogni dubbio

### PRECISA

i suoi rapporti con la suddetta Associazione, sulla base del contratto con Essa stipulato:

«La F.A.I.T.A. si impegna a riconoscere la rivista IL nuovo GESTORE, come unico inserto ufficiale di informazione periodica presso i propri associati, escluso il bollettino» art. 1°, ultimo comma).

# CORSI SIST

la Scuola e ha formulato a nome del Ministro gli auguri di sempre nuove e lusinghiere affermazioni. Con l'associazione il Dr. Moccia ha messo in rilievo la sensibilità del Ministro e la cura con la quale Egli segue l'approfondimento professionale e culturale dello studio del fenomeno turistico.

Nella sua prolusione il Prof. Alberto Sessa, fondatore e direttore della Scuola, ha trattato dello «Sviluppo turistico, pianificazione territoriale e salvaguardia dell'ambiente». Un problema complesso, quello della pianificazione, dalle numerose sfaccettature troppo spesso ignorate o trascurate.

La fase dello sviluppo turistico spontaneo che ha tanto contribuito alla degradazione del territorio e dell'ambiente sociale in molte aree, deve considerarsi chiusa, così come deve essere condannata la politica di incoraggiamento alla costruzione delle seconde case, grandi divoratrici e privatizzatrici del territorio, abitate solo saltuariamente.

Lo sviluppo turistico, ha detto Sessa, non può più né deve essere visto come fatto a sé stante. Deve, al contrario, essere assunto come elemento di valorizzazione e di gelosa preservazione dei caratteri originali del territorio, come strumento di promozione polivalente economica, sociale, culturale, da sintonizzare con le altre attività, esistenti o da creare, congeniali al turismo, in primo luogo l'agricoltura, l'artigianato ed in generale tutte quelle attività economiche e non economiche che fanno del polo turistico una realtà viva, dotata di un proprio dinamismo di crescita, capace di soddisfare le attese del visitatore e le aspirazioni al miglioramento delle popolazioni locali.

La pianificazione turistica è dunque un aspetto, non il solo, di un compito arduo ma necessario, che le forze pubbliche ed imprenditoriali debbono sapere affrontare con visione multidisciplinare, utilizzando le metodologie della scienza dei sistemi per strutturare razionalmente programmazioni globali di equilibrato sviluppo dell'insieme delle attività correlate al turismo con l'obietti-



vo di vivificare in ogni senso l'area da destinare allo sviluppo turistico.

La prolusione ha riscosso un vivissimo interesse da parte di un uditorio qualificato di oltre 200 persone del mondo turistico italiano ed internazionale nonché vari rappresentanti diplomatici.

Da sinistra: Alberto Sessa, direttore della Scuola Internazionale di Scienze Turistiche; Rocco Moccia, direttore del Ministero del Turismo; Luciano Merlo, membro del comitato didattico scientifico della SIST.

# PH.

## FOTOGRAFA I VOSTRI RESIDENCES

### PH. FOTOGRAFIA

PH. DI ALBERTO SALVAGNO  
35020 CONCHE (PD) VIA MORARO, 24 TELEFONO (049) 585101

semplicemente: 06/83.13.293

via acherusio 18 00199 ROMA



cartoline depliant adesivi poster studio grafico esecutivi marchi  
impaginazione fotografia budget inserzioni guide riviste allesti-  
mento stand campagne pubblicitarie in Italia e all'estero cartoli-  
ne depliant adesivi poster studio grafico esecutivi marchi impa-  
ginazione fotografia budget inserzioni guide riviste allestime-  
nto stand campagne pubblicitarie in Italia e all'estero cartoli

di



Buone Feste

gure

osto  
te.

mu-  
esta  
non-  
ano

e  
a

[alberto@salvagno.eu](mailto:alberto@salvagno.eu)