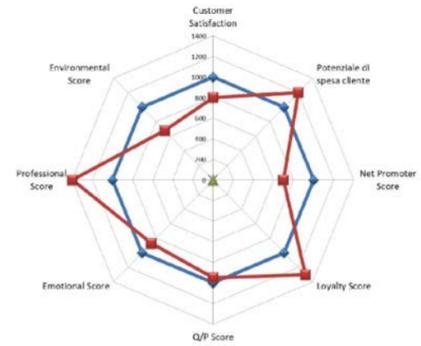




Statistica e lucciole

Si fa innovazione anche investendo nelle indagini di mercato, purché si evitino pericolosi fai da te. Tote Next è un istituto di ricerca padovano di origine universitaria che opera in Italia e in Europa con esperienza ormai trentennale.



L'intuito imprenditoriale, certo, ma spesso non basta. Le decisioni si prendono meglio davanti a un accurato studio sui pro e contro; se si sa cosa ne pensano i clienti, i fornitori, la rete vendita, i dipendenti e tutti gli altri. Che si tratti di beni o di servizi non cambia. Un prodotto da immettere nel mercato, una campagna pubblicitaria, la soppressione di un autobus, il rapporto prezzo/intenzioni di acquisto, l'ubicazione di un parcheggio; quello che si vuole, nel settore pubblico o privato, non fa differenza. Del resto le grandi industrie l'hanno capito da un secolo: quando si devono mettere in produzione milioni di smartphone non ci si può permettere di sbagliare, altro che intuito! Tonnellate di interviste per decidere dove piazzare anche l'ultimo pulsante. Oppure i politici: quintali di sondaggi per non rischiare l'onorevole poltrona. Ma tutte queste ricerche il piccolo imprenditore o un ente del Padovano possono permetterselo? Costano una follia? «Non ne-



cessariamente – ci assicura Giorgio Nunia, ad di Tote Next – basta calibrarle adeguata-

Salon International ha pubblicato una ricerca sulle aziende italiane produttrici di cosmesi commissionata a Tote Next da Unipro (Confindustria). Anche L'Oréal affida a Tote Next le sue indagini di mercato nel settore *coiffure*.

mente: vietato sparare a una mosca con il fucile. Oggi internet permette approfondite indagini a prezzi contenuti. Non vorrei fare la figura dell'oste che decanta il suo vino, ma il vero pericolo in questi casi è proprio quello di scegliere la strada del fai da te. E' vero che si trovano on-line strumenti che ti permettono di somministrare test a destra e a manca, ma a prescindere...». A prescindere dal fatto che compilare le domande di un questionario è un lavoro che richiede una grande professionalità. Possono implicare risposte, contenere verifiche, trabocchetti e l'esito può essere influenzato anche solo dall'ordine in cui le poni. «La vecchia psicologia cognitiva è una scienza che

queste cose le ha sperimentate per anni. Se ci dite il risultato che volete ricavare da un'indagine apparentemente obiettiva, noi ve lo sapremo tranquillamente far uscire; coscienti però dell'inganno. Il bricoleur invece finisce per cascarci dentro a piè pari affidandosi al responso di un questionario sbagliato in partenza. Convinto che le lucciole siano lanterne».

Fu appunto nel 1981 che sull'onda americana un gruppo di docenti di psicologia fondarono a Padova la società Tote, acronimo di *Test-Operate-Test-Exit*, modello di funzionamento cognitivo allora molto in voga basato sul ciclo "prove ed errori". Tra le figure di spicco che guidarono gli inizi di Tote va ricordato il prof. Paolo Legrenzi (161 mila risultati in Google, se non basta la voce in Wikipedia), tuttora presidente onorario di Tote Next.

Questa società "successiva", come indica lo stesso nome, venne fondata «fifty-fifty» nel 2000, tra Giorgio Nunia e Tote (di cui da un paio d'anni era dipendente).

«Decidemmo subito di mantenerci piccoli e snelli, tanto è vero che in organico siamo solo una decina; ovviamente per poter poi svolgere le nostre indagini ci appoggiamo a un importante call-center torinese e a centinaia di intervistatrici free-lance che coprono l'intera penisola».

Nella storia di Tote e quindi di Tote Next ci sono aziende come Ferrero, Martini, Lavazza, Iveco, Fiamm, Enel, Eni, Unicredit, Ina e Pagine Gialle. Alcune con rapporti saltuari e altre regolari, come L'Oréal che

da sempre ha affidato loro le indagini per il settore *coiffure* (Kérastase, Matrix, Redken, Pureology, Shu-Uemura) e, per la cosmesi (Garnier, Maybelline, Unipro e Vichy). Inutile dire che intanto continua anche la collaborazione con l'Università di Padova che si concretizza in pubblicazioni e tirocini. «In www.totenext.it trovate pure un test che abbiamo progettato per orientare gli studenti sulla scelta della facoltà, presentato anche in un convegno a Lisbona».

Tote Next svolge ricerche di mercato sia di tipo qualitativo (*focus group*, colloqui individuali, ecc.) che quantitativo (dati statistici sulla base di interviste), ma come detto continua a sfornare sempre nuovi modelli di indagine anche via internet.

«Calibriamo il campione tenendo sempre presente che solo il 60% della popolazione risulta connessa, ma questo sistema consente di raggiungere grandi numeri. Ormai usufruiamo



Giorgio Nunia, 45 anni, è amministratore delegato e direttore delle ricerche quantitative di Tote Next. Di origine piemontese, si è laureato a Padova in psicologia del lavoro negli anni 90.

di pacchetti di diverse decine di migliaia di volontari che volentieri rispondono ai nostri questionari, vuoi perché riguardano la loro attività, vuoi perché mettiamo in palio interessanti premi, addirittura ipad e tv maxischermo. Nella home del nostro sito è prevista la compilazione di un modulo *on-line* per candidarsi alle nostre interviste». ■

Questi speciali sono curati dall'Associazione Amici della Zip (www.amici della zip.it), in collaborazione con il Consorzio Zona Industriale di Padova (www.zip.padova.it), senza oneri a carico delle aziende presentate (comunicazione: as@studioph.it)

WWW.CASEBIOCLIMATICHE.IT
IMPRESA VENDE DIRETTAMENTE
UFF. 049 8622016



Il nostro è un nuovo concetto di abitazione: innovativa, contemporanea, tecnologicamente avanzata (classe A), ma al contempo *naturale* (bioclimatica), *confortevole*, *sobria*. È il risultato di una ricerca finalizzata al benessere di chi ci abita, utilizzando materiali naturali, ma creando ambienti di design, di stile architettonico moderno e soprattutto *personalizzato*. La realizzazione di una abitazione di CaseBiodinamiche s.r.l. parte dalla ricerca dell'ambiente circostante, e ponendo in essere tutto il meglio delle conoscenze attuali per il risparmio energetico, la cura dell'insonorizzazione e strutture antisismiche.



RUBANO. L'intervento si inserisce in un contesto urbano unico, ad un centinaio di metri dall'asilo/scuole medie, dalla palestra comunale e 5 minuti a piedi dal comune di Rubano, a 200 metri dai servizi (autobus, centro commerciale) confinante con una area verde non edificabile, vi darà il privilegio di godere la tranquillità e di essere al centro di tutti i servizi. La tipologia costruttiva è il piccolo condominio 5/6 unità di lusso, su due livelli. Piano terra unità con 1-2 camere, grande soggiorno, giardino privato garage e posto auto. Piano primo unità con 3 camere, salone, grande cucina, terrazzo 27 mq, garage e posto auto. Gli spazi esterni sono utilizzati in parte nel fronte strada con posto auto privato, per il rimanente in giardini privati. A partire da 1.57.000 €.



PADOVA. Zona 3 garofani (5 min. Da prato della Valle). Bifamiliare di 150 mq calpestabili, composta da: soggiorno, cucina, 3 bagni, 3 camere, stanza fitness, garage, posto auto, giardino privato. Prezzo interessante.

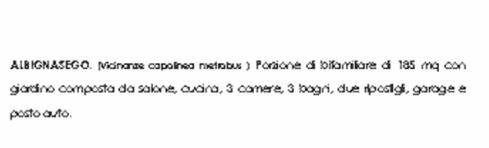


ABANO. A 5 minuti a piedi dal Comune di Abano e a 200 metri dai servizi cittadini, nuova bifamiliare su 2 livelli con triple servizi. Piano terra: zona living che si affaccia con ampie vetrate sul portico e giardino, cucina separata su ampio terrazzo coperto, contigua con bagno/lavandaria. Studio/stanza ospiti con bagno situato nel piano ammezzato. Primo piano: 2 camere matrimoniali, bagno privato coniacro.

Altre proposte:



CASALEFRUGO. Porzione di bifamiliare Classe A con 1500 mq di parco esclusivo, nuova.



ALIGNASEGO. (Mansione capolinea metabus) Porzione di bifamiliare di 185 mq con giardino composta da salone, cucina, 3 camere, 3 bagni, due ripostigli, garage e posto auto.

Tote Next ha sede a Padova, in via Euganea, nelle antiche scuderie di Palazzo Buzzaccarini. Una decina gli addetti. L'azienda è tra le candidate al Premio Amici della Zip 2012.

