

Speciale

Zip

Eccellenze della zona industriale di Padova, Noventa e Saonara

Se pubblicità fa rima con solidarietà

Ali Supermercati spa investe centinaia di migliaia di euro in fondi per la ricerca, l'ambiente, gli anziani, il terzo mondo e le calamità naturali. Iniziative per cui le è stato conferito il Premio Amici della Zip 2009

Se è l'anima del commercio, che almeno torni utile a chi di una mano ha veramente bisogno. I soliti denigratori parleranno magari di carità pelosa, certo è che almeno non va a rimpinguare quel mondo vanesio che attorno alla pubblicità in genere gravita. E' una scelta che Francesco Canella, presidente di Ali Supermercati spa, non nasconde possa essere legata alle sue modeste origini. Figlio di contadini, nell'immediato dopoguerra viene mandato a lavorare come commesso a Padova, presso lo spaccio della Pontificia Opera Assistenza di via San Gaetano. Ed è forse questa la sua strada per Damasco. Fatto sta che, dopo il '58, cessata l'emergenza, è lui a prelevare laicamente l'attività, «firmando un pacco di cambiali». Ha solo 27 anni. Tre anni dopo è già titolare di altri due negozietti all'Arcella, mentre in centro si stanno insediando i primi due supermercati. Panico tra i «casoini». All'Ascom

Francesco lancia subito l'idea di mettere insieme le licenze per aprire quattro "market" nell'immediata periferia. Breve entusiasmo iniziale, ma ben presto si ritrova da solo. Parte comunque. Acquista una licenza di fruttivendolo e una di macelleria così da poter aprire il suo primo supermercato di 400 mq in



Francesco Canella, presidente di Ali Supermercati spa.



via Curzola. E nasce anche il marchio Ali, da alimentari, con tanto di vezzoso accento. Per Francesco è il decollo.

In bottega arrivano pure i due fratelli Piero e Settimo, gli stessi unici soci con cui fonda alla fine una spa «a carattere familiare». I punti vendita si moltiplicano, prima in città, poi nei dintorni, ma sempre entro un raggio di 150 km «perché da noi la verdura e la frutta sui banchi il giorno prima è sui campi!». Ogni mattina alle sei, infatti, tutta le derrate preordinate duran-

te la notte, partono da un unico grande deposito sito in via Olanda, nella zona industriale di Padova. 30 mila mq coperti su una superficie doppia, con ben 32 bocche per il carico-scarico dei camion.

Gli Ali attualmente sono 90, ma altri ce ne sono in avanzata gestazione. Se superano i 1.500 mq vengono chiamati Aliper, sull'onda della moda degli ipermercati, ma si cerca di mantenerli sulle medie dimensioni, perché «oltre i 20 mila mq c'è crisi». 2.500 in totale gli addetti, con un fatturato an-

nno che supera i 700 milioni di euro. Il 2009 si è chiuso con un +9,19% come azienda e un +3,58% come affari nei punti vendita. A detta degli esperti, la migliore performance italiana del settore.

Come detto, una buona fetta della promozione prevede l'investimento di centinaia di migliaia di euro a scopo solidale: ricerca oncologica; raccoglitori per le lattine usate; consegna a domicilio della spesa ad anziani e disabili; installazione di pozzi d'acqua in Malawi; onlus; ecc. In caso di calamità naturali, come per il terremoto in Abruzzo, la solidarietà dei clienti viene sollecitata con specifiche raccolte punti. Somme che poi vengono raddoppiate dalla spa. Notevole anche l'impegno per la cultura e lo sport, come nel caso della Maratona di Sant'Antonio. Per questo suo impegno sociale/ambientale ad Ali Supermercati è stato conferito anche il Premio Amici della Zip 2009 [www.amicidellazip.it]. (as)

fresh business vision

Soluzioni Informatiche per l'Azienda

www.gasweb.it

server
firewall

cablaggi
strutturati

connessioni
internet

049 8705331

Chiamateci!

Costruiremo assieme a voi un servizio basato sulle vostre reali necessità!



Via Corsica, 3 - Padova