

Eccellenze della zona industriale di Padova, Noventa e Saonara.

Un innesto di energia al quadrato

Si inaugura oggi in via del Progresso la nuova sede di Schüco International Italia srl, leader mondiale nel campo dei sistemi in alluminio, acciaio, pvc e nelle tecnologie solari per l'involucro edilizio

Risparmiare energia e produrre energia, questa la filosofia di Schüco ed "Energy²" ne è lo slogan. L'edilizia sostenibile è sulla via del Progresso. Al numero 42", precisa l'elegante invito all'inaugurazione della nuova sede in Zip. L'evento si svolge oggi, alla presenza delle principali autorità cittadine, politiche ed economiche, e ovviamente dell'intero comitato direttivo del gruppo Schüco International Kg che ha base in Germania. Circa 5 mila i suoi dipendenti e 12 mila le aziende partner in oltre 75 paesi. Esempio la struttura dell'edificio, in parte frutto del recupero di un vecchio capannone della Fintrasporti. «Quello che stiamo cercando di introdurre nel mondo delle costruzioni è un cambiamento culturale - ci spiega l'ing. Roberto Brovazzo, direttore generale di Schüco International Italia -, non c'è futuro per il settore se non si punta a un rinnovamento epocale simile a quello che hanno imboccato le case automo-



La nuova sede di Schüco in Zip: 20 mila mq coperti su 30 mila. Una struttura d'eccezione che trae origine da una straordinaria opera di recupero edilizio. Oltre 200 gli addetti.

bilistiche». In sostanza: è miope continuare a costruire muri colabrodo e infissi che disperdono. Di finestre che fanno condensa, di rumore del traffico in casa, di consumi energetici ingiustificati la gente comincia a non volerne più sapere. Se un edificio non va in classe A è sempre più difficile venderlo. Come le auto che prima inquinavano ed erano pericolose ed ora sono computerizzate, catalizzate,

piene di airbag, ecc. «Non si può continuare a costruire come un secolo fa!». Né è ragionevole continuare a sprecare sempre nuovo territorio quando un grosso business edilizio può basarsi sul recupero dell'esistente, sia dal punto di vista energetico che estetico. Vale anche per le fabbriche: belle, efficaci e funzionali, come già diceva Adriano Olivetti. Qualità che si percepiscono chiaramente non appena si

entra nella nuova sede di Schüco: grandi trasparenze in ogni direzione, luce confortevole, temperatura ideale e assoluta assenza di rumore, nonostante i mille camion al giorno che ci passano sotto.

Schüco, ovviamente, collabora con tutti i più famosi architetti a livello mondiale; le sue soluzioni si dimostrano valore aggiunto ai loro progetti. Un successo che risulta chiaramente dal bilancio aziendale di Schüco Italia: 80 milioni nel 2006, quasi 170 nel 2009. «Ciò dimostra che occuparsi di buona architettura è anche un buon business».

La società è presente in Italia da più di 40 anni, dapprima attraverso una commerciale italiana totalmente acquisita nel '95. La precedente sede era a Sarameola di Rubano.

«La scelta di trasferirci qui è motivata da problemi logistici, ma anche rappresentativa del nuovo corso aziendale: non più solo finestre e rivestimenti di facciate, ma anche un involucro che pro-

duce energia e ne fa risparmiare, con cento soluzioni dedicate e customizzate per il cliente, compresa la domotica per farlo funzionare». Insomma, in Zip per una maggiore visibilità, per riuscire meglio a lavorare in partnership con istituzioni, amministrazioni, Università e centri di cultura, «perché oltre a engineering, marketing e logistica, dobbiamo fare pure training: formare i nuovi architetti, ingegneri e tecnici; indicare loro qual è il prossimo futuro». (as)



Il direttore generale di Schüco Italia, Roberto Brovazzo.

La nuova sede come banco prova

Facciate apparentemente monolitiche sono in realtà dotate di sistemi domotici per l'apertura e chiusura automatica, a parallelogramma, al fine di favorire la ventilazione naturale. I loro motori miniaturizzati, inseriti nei profili di alluminio, vengono comandati da centraline con sensori di temperatura, tasso di CO₂, umidità, ecc. Anche le persiane inserite in ogni vetrata sono comandate da sensori dell'irraggiamento solare. Un'altra facciata semitrasparente prevede nell'intercapedine un rapporto di silicio, lavorato al laser, che produce energia fotovoltaica. Il tetto è ricoperto di pannelli fotovoltaici e solari termici. In funzione pure una pompa di calore collegata a 8 sonde geotermiche. I dati ottenuti dal continuo monitoraggio degli impianti sono proiettati nei grandi schermi della show room dove la centrale di riscal-

damento e condizionamento è fuori muratura per fini didattici. Schüco ha individuato il vecchio capannone il 28/03/08 ed ha subito raccolto allo stesso tavolo architetti, impiantisti e strutturisti. Il 05/05/08 ha presentato a Comune e Consorzio Zip il progetto. Ha aperto il cantiere il 01/11/08 e nel dicembre 2009 ha traslocato. Ne è uscito un progetto esteticamente piacevole, giunto in classe A in tempi strettissimi e con un investimento assolutamente contenuto, calcolati pure i ritorni economici in tempi non biblici.



Angolo della Biancheria
IL TUO NEGOZIO DI FIDUCIA

Vendita promozionale
... con in più un simpatico OMAGGIO
vieni a trovarci!!!

INTIMO UOMO-DONNA
BIANCHERIA PER LA CASA
ABBIGLIAMENTO DONNA

PADOVA - V.le Arcella, 2 TER
tel. 049 612711