



# Non servizi ma soluzioni

**Websonica srl è un'agenzia di comunicazione integrata che si occupa di marketing, web marketing e promozione d'impresa anche attraverso i canali delle social network.**



**P**oniamo che siate a capo di un'impresa con prodotti o servizi da promuovere. Immaginatevi di disporre di un plotone di agenti da sparpagliare nel territorio. Potete dotarli della solita borsa piena di depliant, cataloghi e blocchi autocopianti o renderli alfieri della qualità, modernità ed efficienza della vostra azienda. Per esempio sguinzagliandoli armati solo di un iPad.

Col programma adatto possono fare di tutto e di più: presentare la vostra attività con immagini; registrare ordini cliccando sulla foto dell'articolo scelto; spiegare con un video l'uso di un attrezzo; compilare un'anagrafica; e così via. Essendo collegati *on line*, ogni loro azione sarà simultaneamente registrata nel data base aziendale il quale potrà fornire in diretta an-

che informazioni sullo stato del magazzino o sulla situazione amministrativa. Se poi tra i vostri rappresentanti ci sono nuove leve, *no problem*, l'applicazione prevede che in caso di dubbio possano chiamare via Skype gli esperti di turno disponibili in linea. Vi pare un sogno?



**Websonica offre servizi e consulenza per portare il business delle aziende all'interno di social network come Facebook, Twitter, Linked-In, YouTube, Flickr, Deviantart e Pinterest. Aiuta a ottenere visibilità e contatti attraverso la gestione di promozioni, concorsi e contest. Realizza siti web ottimizzati anche per smartphone e tablet ed è certificata Iso 9001.**

Certo, se pensate di trovare questo applicativo già bell'e pronto in commercio, confezionato su misura per voi. Prodotti così – chiavi in mano – ve li possono però studiare le agenzie della new economy. Websonica

srl, ad esempio, che è appena stata segnalata "per l'innovazione" dagli Amici della Zip [[www.amicidellazip.it](http://www.amicidellazip.it)].

«Un sistema del genere – ci spiega il suo ad, Massimo Sterlino – lo abbiamo di recente progettato per una società che vende prodotti finanziari, ma anche per un'altra, che rifornisce negozi di ferramenta. Un nostro analista scomponne innanzitutto il problema insieme al cliente per sviscerare ogni aspetto, poi entrano in gioco i nostri programmatori che manteniamo sempre ben aggiornati sui linguaggi informatici più evoluti. Quindi vengono le prove, la formazione del personale, il rodaggio e la manutenzione, il tutto all'insegna del "Non offriamo servizi, ma soluzioni!"».

Fondata nel 2000 da un paio di giovani usciti dall'Università in pieno boom del settore, Websonica ha tenuto aperti i suoi uffici dapprima a Padova, in piazza Insurrezione, e dal 2008 a Ponte di Brenta in piazza Modin. Nel frattempo ha continuato ad aumentare numero di soci, fatturato e dipendenti per

consolidarsi come agenzia di comunicazione integrata che si occupa di *marketing*, *web marketing* e comunicazione d'impresa a tutto tondo. Ovvie le ragioni di questa espansione: un applicativo come quello sopra descritto, richiede non solo competenze informatiche. Essenziale, ad esempio, uno studio grafico che sappia conciliare estetica ed ergonomia. Le foto poi risultano più efficaci se si scattano con stile omogeneo e in armonia alla struttura del portale. Lo stesso vale per i video e ancor prima per i testi. Tutti motivi per cui oggi Websonica può fornire queste figure, ben collaudate, in parte interne e in parte esterne, allo scopo di soddisfare molte altre esigenze aziendali. «Ad esempio per la comunicazione di *brand* e prodotti, dall'*advertising* alla *corporate image*, dal *direct marketing* al *social media marketing*, tanto per parlare in dialetto», scherza Sterlino. Con calibrate campagne in Facebook e altre analoghe *network* «ormai sempre più invasive e decisive» sono riusciti in poche settimane, «inventandosi un *contest* e tramite azioni di *Guerrilla* e *Viral marketing*», a moltiplicare di quaranta volte le visite al sito *web* di una catena trevigiana di distributori di carburanti. Ottimi risultati di vendita sta dando anche un canale aperto con una *fashion blogger*, mentre «anche noi ci stiamo intanto trasferendo

nelle più economiche *cloud*». Lo spettro delle loro competenze e dei loro interessi è molto diversificato: «diverso tempo infatti lo investiamo in ricerca e sviluppo, sempre a caccia di nuove tecniche. E credo sia giunta per noi anche l'ora di avviare collaborazioni a livello europeo». ■



**A Fòrema, ente di formazione di Confindustria, oltre ad assicurare un servizio di docenza, Websonica ha sviluppato l'intero sito di e-commerce per la vendita on line dei loro corsi [sotto].**



Questi speciali sono curati dall'Associazione Amici della Zip [[www.amicidellazip.it](http://www.amicidellazip.it)], in collaborazione con il Consorzio Zona Industriale di Padova [[www.zip.padova.it](http://www.zip.padova.it)], senza oneri a carico delle aziende presentate [comunicazione: [alberto.salvagno@studioph.it](mailto:alberto.salvagno@studioph.it)]

## PROGETTI SU MISURA, DEDICATI ALLA TUA IMPRESA. PERCHÉ IL MONDO TI ASPETTA

PADOVA PROMEX sostiene e aiuta le piccole e medie Imprese padovane ad accrescere il proprio business internazionale, ovunque nel mondo. Tutto ciò grazie a una vasta serie di contatti in tantissimi Paesi, ma anche a una gamma integrata di servizi sempre su misura. Perché ogni Impresa è unica, differente dalle altre, e PADOVA PROMEX è pronta a trovare per ognuna il mix di soluzioni ideale. Anche per la Tua.



Padova 29 novembre, Centro culturale Sangaetano. Roberto Ongaro (a sn), ex presidente del Consorzio Zona Industriale, consegna il riconoscimento degli Amici della Zip "per l'innovazione" a Massimo Sterlino. Molto articolate le offerte di Websonica alle aziende, ad esempio: creazione del logo, immagine coordinata, *graphic design*, *packaging*, *photo shooting*, *video production*, campagne di *advertising* (affissioni, stampa, radio), *guerrilla marketing*, realizzazione siti web, sviluppo applicazioni *mobile*, *landing page*, *search engine marketing*, *e-mail marketing*, *social media marketing* e *viral marketing*.